

AD HOC NEWS

Las casetas de autobús de Los Ángeles menos los anuncio igual a una victoria de la salud pública sobre la industria de alcohólicas

LOS ÁNGELES, 21 de enero de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Alcohol Justice y la coalición con sede en Los Angeles de manera conjunta les agradecieron a los concejales de la Ciudad de Los Ángeles por haber adoptado una ordenanza, las organizaciones e individuos que promueven la salud pública, que prohíbe los anuncios de bebidas alcohólicas en toda la ciudad de Los Ángeles o controlada por ella. La medida reducirá la publicidad de bebidas alcohólicas en los espacios públicos de manera habitual, como una forma de no fomentar el consumo de alcohol por parte de los menores de edad. La ordenanza de los concejales Paul Koretz y José Huizar, fue adoptada con el voto unánime de los concejales presentes.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150120/170328>

"La Ciudad de Los Ángeles ha dado otro paso para proteger realmente a sus residentes más vulnerables", declaró Jorge Castillo de Alcohol Justice. "Les agradecemos a los concejales Huizar, Englander y Koretz por su liderazgo en esta crucial problemática

De acuerdo con el Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles, los accidentes de tránsito vinculados a las bebidas alcohólicas y las muertes tienen un costo anual para el condado superior a los \$10.8 mil millones. Las familias y los jóvenes utilizan los espacios públicos perteneciente a la ciudad o controlada por ella, como por ejemplo instalaciones escolares, centros recreativos, bibliotecas y casi

"Esto se complementa con el énfasis de mi gestión en mejorar la calidad de vida de todos los angelinos y en estimular el orgullo de nuestros vecindarios", expresó el alcalde de Los Ángeles Eric Garcetti.

Dennis Hathaway, presidente de la coalición Ban Billboard Blight (Prohibir la Contaminación Publicitaria) señaló: "Elogiamos al Concejal que el derecho de paso público no debe utilizarse para ayudar a promover productos que le causan perjuicio a nuestra juventud millonarios para el contribuyente en concepto de servicios de seguridad y orden públicos y servicios médicos y de otra índole relacionados

El Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles había recomendado reducir los anuncios de bebidas alcohólicas en los lugares que los jóvenes ven de manera habitual, como una forma de no fomentar el consumo de alcohol en los menores de edad. El Dr. Joanne Englander, el Center on Alcohol Marketing and Youth (Centro sobre el Marketing de las Bebidas Alcohólicas a los Jóvenes), el Dr. Joanne Englander, el Departamento de Salud Pública de Los Ángeles han presentado pruebas convincentes de que los anuncios de bebidas alcohólicas en la ciudad estimulan a los jóvenes a consumir alcohol, con el consiguiente perjuicio para su vida.

"Esta ordenanza dice que Sí podemos hacer nuestra parte para limitar el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los menores de edad", declaró el concejal Koretz, uno de los autores de la medida. "Quiero agradecerles a todas las personas que en este lugar, les agradezco a los residentes de las comunidades de Los Ángeles por expresar su opinión de manera tan compasiva y con excelentes iniciativas de la Coalition to Ban Alcohol Ads on Public Property in Los Angeles (Coalición para Prohibir los Anuncios de Propiedad Pública de Los Ángeles) y Alcohol Justice".

"Como ciudad, debemos ser cuidadosos de no exponer a nuestros menores a imágenes que estimulen conductas irresponsables", declaró Englander. "Al prohibir los anuncios de bebidas alcohólicas en propiedad municipal en los futuros contratos municipales, hemos convertido a la Ciudad de Los Ángeles en un lugar más seguro para nuestros menores y familias".

En el verano de 2011, NoAlcoholAds.org, junto con el exconcejal Alarcón, pudieron influenciar un contrato de bancos y asientos de autobús que prohibió los anuncios de bebidas alcohólicas en 6,000 bancos y asientos de parada de autobús de Los Ángeles. Inmediatamente después ellos se trazaron la nueva meta de eliminar los anuncios de bebidas alcohólicas de todas las partes del sistema de transporte.

"Las comunidades se benefician de los mensajes sanos y positivos y me enorgullezco de la Ciudad de Los Ángeles por adoptar nuestras familias de los anuncios de bebidas alcohólicas", declaró Carol Lee, organizadora comunitaria del Koreatown Youth and Community Center (Juventud y la Comunidad de Koreatown). "La ciudad está allanando el camino hacia una ciudad más sana, una que estimula las actividades extracurriculares para los menores".

"Los anuncios de bebidas alcohólicas en la propiedad municipal le transmiten el mensaje equivocado a nuestra juventud, y en particular a las comunidades de clase trabajadora y de comunidades de bajos ingresos donde estos tipos de anuncios son más frecuentes", son los firmantes originales de la moción. "Se trata de una verdadera victoria de la comunidad y felicito y agradezco a todas las organizaciones por lograr que esto se hiciera realidad".

"El dinero nunca debe ser un factor en este debate", declaró Kitty Dukakis, exprimera dama de Massachusetts y una firme partidaria del no alcohol. El consumo de alcohol le causa un perjuicio muy grave a la vida de los jóvenes que ven esos anuncios".

"Hoy Los Ángeles se une a la región de Bay Area, San Diego, San José y muchos otros distritos de transporte público que han eliminado las casetas de autobús y demás propiedad pública para ayudar a reducir el perjuicio vinculado al consumo de alcohol", dijo el director ejecutivo/CEO de Alcohol Justice. "Ahora podemos decir que todos los sistemas de transporte público de California finalmente han rechazado los mensajes de la industria de las bebidas alcohólicas".

Los miembros de la coalición son:

American Indian Movement – WEST (Movimiento Amerindio – OESTE) Alcohol Justice Asian American Drug Abuse Program Inc. Association (Asociación de Grupos Interesados de Boyle Heights) Boyle Heights Coalition for a Safe & Drug Free Community (Comunidad Segura y sin Drogas) California Hispanic Commission on Alcohol and Drug Abuse (Comisión Hispana de California : Drogadicción) Coalition to Ban Billboard Blight (Coalición para Prohibir la Contaminación Publicitaria) Community Coalition (Coalición de Estrategias Públicas) Koreatown Youth & Community Center (Centro para la Juventud y la Comunidad) Mexican American Historical Foundation (Fundación para la Historia Mexicana) Mothers of East L.A. (MELA) (Madres de East L.A.) Personal Involvement Center Positive Pomona (Sociedad P3 para una Pomona Positiva) Phoenix House Pillar of Fire Church Paso por Paso Pueblo y Salud Coalition (Coalición contra las Drogas y el Alcohol Saving Lives) Sycamore Grove School Tarzana Treatment Centers (Centros de Tratamiento) AWARE Coalition (Coalición Aware) The Wall – Las Memorias Project (Proyecto The Wall – Las Memorias) United Coalition East Los Angeles (Coalición Unida Este) Woman's Christian Temperance Union (Unión de Abstinencia Cristiana de la Mujer) Women's Center for the Prevention of Violence (Centro de la Mujer para la Prevención de la Violencia de las Armas de Fuego) Writers In Treatment (Escritores en Tratamiento)

Entre las organizaciones e individuos que nos apoyan se encuentran:

Michael y Kitty Dukakis, exgobernador y exprimera dama de Massachusetts Boyle Heights Neighborhood Council (Consejo del Vecindario de Boyle Heights) California Council on Alcohol Problems (Consejo de California sobre los Problemas del Consumo de Alcohol) California Alliance for the Elderly (Alianza California para los Estadounidenses Retirados) Center for Living and Learning (Centro para la Vida y el Aprendizaje) County Alcohol Administrators' Association of California (Asociación Californiana de Administradores de Programas de Condado contra el Alcohol) Drug & Alcohol Prevention Coalition (Coalición del Valle de Crescenta para la Prevención del Alcoholismo y la Drogadicción) Cribs for Children (Cunas para Niños) Benjamin Hardwick Monseñor John Moretta NCADD East San Gabriel & Pomona Valleys (NCADD Este Valles de San Gabriel y Pomona) Resurrection Church Neighborhood Watch – Los Ángeles San Fernando Valley Partnership (Sociedad para el Valle de San Fernando) Neighborhood Council (Consejo del Vecindario de Venice)

Para mayor información, visite www.AlcoholJustice.org y www.NoAlcoholAds.org.

CONTACTO: Michael Scippa 415-548-0492
Jorge Castillo 213-840-3336

FUENTE Alcohol Justice