

## **Boicot a Circle K San Rafael - La juventud demanda una zona libre de alcopops**

SAN RAFAEL, California, 24 de septiembre de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- En protesta por la falta de respuesta de Circle K a las preocupaciones de la comunidad por su continua venta de las peligrosas bebidas de malta saborizadas (flavored malt beverages, FMB) atractivas para la juventud, conocidas como alcopops, Youth for Justice está liderando una manifestación por una zona libre de alcopops, Alcopop-Free Zone®, que llama a un boicot contra la empresa de San Rafael. Les pedirán a los clientes del minorista del vecindario de Canal que compren en otro lado. Se trata de la 6ta. vez que se apunta a Circle K. Los intentos previos de reunirse con los líderes corporativos de la empresa para solicitarles que voluntariamente dejen de vender alcopops fueron recibidos con indiferencia.

**Qué:** Manifestación / Marcha / Boicot

**Cuándo:** Sábado, 26 de septiembre de 2015, 3-6 p.m.

**Dónde:** Circle K 981 - Francisco Blvd. E, San Rafael, CA 94901

**Quién:**

- Alcohol Justice
- Alcopop-Free Zone® Marin Coalition
- Recursos Comunitarios del área de la bahía
- Centro de bienvenida a Canal
- Empresas, padres y residentes de la comunidad de Canal
- Comité de Acción Comunitaria
- Primera Iglesia Presbiteriana de San Rafael
- La Plaza Market
- Project Avary Peacemakers
- Coalición de San Rafael contra las drogas y el alcohol
- Trips for Kids
- Serie televisiva The Recovery Station
- Escuela de Enfermería de la Universidad de San Francisco
- Youth for Justice
- YMCA



**Motivo:** Las alcopops, o bebidas de malta saborizadas (FMB) atractivas para la juventud:

- Son bebidas alcohólicas premezcladas y endulzadas con sabor a jugo y gaseosa
- Están envasadas en latas de colores brillantes, similares a las bebidas energéticas
- Tienen un precio lo suficientemente bajo como para apuntar con eficacia a los bebedores menores de edad, especialmente las mujeres jóvenes

- Pueden exhibirse y venderse en los mismos lugares que la cerveza - lo que incluye tiendas de autoservicio y gasolineras
- En enormes recipientes individuales de 24 oz con 12 por ciento de alcohol, equivalen a 4-5 cervezas
- Fomentan el consumo y de los menores y la bebida en enormes cantidades, lo que provoca graves daños relacionados con el alcohol

Para obtener más información: [www.AlcopopFreeZone.us](http://www.AlcopopFreeZone.us)

Con respecto a los acontecimientos del 26 de septiembre de 2015  
CONTACTO: Michael Scippa 415 548-0492  
Maite Duran 415 717-1099

SOURCE Alcohol Justice

RELATED LINKS <http://www.AlcoholJustice.org>



###