



Movilización Alcopop-Free Zone™, marzo, mitin contra 7-Eleven en Canal



SAN RAFAEL, California, 17 de mayo de 2012 -- Alcohol Justice, el grupo de vigilancia de la industria con base en los EE. UU., y Youth for Justice (un grupo juvenil del área de Canal de San Rafael) los invita a una movilización contra la venta de alcopops en el Canal y en todo el Condado de Marin.

Qué: Manifestación en apoyo a una Alcopop-Free Zone™ (Zona Libre de Alcopops) en Marin

Cuándo: Viernes, 18 de mayo de 2012, de 6-7 p.m. (Hora del Pacífico)

Dónde: Alcohol Justice, 24 Belvedere St. San Rafael, CA 94901, luego marcha a 7-Eleven, 80 Medway, St., San Rafael 94901

Transmisión en vivo en www.AlcopopFreeZone.us

Quién:

- John Whitaker, ex actor infantil, consejero de alcohol y drogas en los centros Tarzana Treatment Centers
- Alcohol Justice
- Being Adept
- Families for Safer Schools (Familias en Favor de Escuelas Seguras)
- Junta Consultiva del Condado de Marin sobre Problemas relacionados al Alcohol y Otras Drogas
- Centro de Prevención del Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Marin

- Marin County Pharmacists Association (Asociación de Farmacéuticos del Condado de Marin)
- Novato Blue Ribbon Coalition for Youth (Coalición por la Juventud Novato Blue Ribbon)
- Pharmacist Planning Service, Inc.
- Santa Margarita Neighborhood Association (Asociación de Vecindarios de Santa Margarita)
- Twin Cities Coalition for Healthy Youth (Coalición Twin Cities para una Juventud Sana)
- YMCA – Tribunal Juvenil del Condado de Marin
- Youth Leadership Institute (Instituto de Liderazgo Juvenil)
- Youth for Justice (Jóvenes por la Justicia)

Por qué:

Para exhortar al dueño de la franquicia de tiendas 7-Eleven de Marin que firme el acuerdo comunitario que respalda la campaña por una Alcopop-Free Zone™ en Marin y que deje de vender alcopops, los cuales fomentan el consumo entre menores de edad y conducen a daños graves relacionados al alcohol.

Debido a que:

- Los alcopops son bebidas sabor malta baratas, dulces, efervescentes, brillantes y de tamaño gigante que son la droga o tipo de alcohol de primera elección para los jóvenes
- La mercadotecnia, el envasado, el saborizante y el precio de los alcopops son publicidad engañosa, cuya finalidad es engañar a los jóvenes a que piensen que los productos son seguros y solamente formas más baratas de bebidas energéticas
- La Junta de Supervisores del Condado de Marin recientemente pasó y firmó la Resolución 2012-41, que anima a los minoristas de alcohol de Marin a retirar voluntariamente los atractivos alcopops de sus estantes.
- 7-Eleven utiliza a los alcopops como artículos de promoción sin ganancia, pero está resultando en la pérdida de los futuros líderes de la comunidad

Disponibilidad para los medios: Para mayor información, entrevistas con el personal de Alcohol Justice, o miembros de la Youth for Justice, comuníquese con Michael Scippa al (415) 548-0492

Para saber más, vaya a www.AlcopopFreeZone.us

CONTACTO:

Michael Scippa 415-548-0492

Jorge Castillo 213-840-3336

FUENTE Alcohol Justice