



La primera Alcopop-Free Zone del país, con el apoyo de supervisores del condado Marin

United Market se ofrece como primer minorista de bebidas alcohólicas en rechazar todos los alcopops atractivos para la juventud

SAN RAFAEL, California, 8 de mayo de 2012 -- Alcohol Justice publica hoy el siguiente boletín:

El día de hoy la junta de supervisores del condado Marin adoptó una primera medida valiente y sin precedentes orientada a proteger a la juventud del país de los alcopops. La supervisora Judy Arnold presentó la primera resolución del país que apoya el exhorto a los minoristas de bebidas alcohólicas para que voluntariamente dejen de vender las peligrosas bebidas de malta saborizadas conocidas como "alcopops" que tanto atraen a la juventud.

El supervisor Steve Kinsey es coautor de la resolución, la cual reconoce que *"la epidemia de consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad mata a más jóvenes que la suma de todas las demás drogas"*. La resolución apoya el establecimiento de una Alcopop-Free Zone en el condado Marin y exhorta a todos los comercios con licencia activa para vender alcohol en la demarcación, un total de 217, a *"dejar voluntariamente de comprar, almacenar, vender y comercializar alcopops"*.

El supervisor Kinsey aplaudió a los jóvenes que participan en la campaña y se refirió a ellos como *"personas valientes que dan un ejemplo de liderazgo dentro de su comunidad al hacerse escuchar y abordar el tema con sus amigos [...] Esta junta actúa correctamente, pero ustedes son valientes y queremos respaldar con solidaridad sus esfuerzos"*.

"El consumo de alcohol antes de la mayoría de edad es un problema real y grave de nuestro condado, y los empaques y la comercialización de alcopops fomentan dicho consumo en los menores", afirmó el supervisor Arnold. "Esta resolución del condado ayudará a informar y abordar el problema dentro de nuestra comunidad. Espero que aliente a los minoristas a unirse voluntariamente al esfuerzo por atender el problema del consumo de alcohol en menores de edad".

Bill Daniels, dueño de United Market en San Rafael, es el primer minorista de bebidas alcohólicas comprometido con la responsabilidad de apoyar la campaña Alcopop-Free Zone en Marin y está decidido a anteponer la salud y seguridad de la juventud a las ventas de alcopops.

Andy Bachich, dueño de Andy's Local Market y Andy's Sun Valley Market en San Rafael, siguió la iniciativa de Daniels al *"comprometer mi apoyo a la coalición e influir en otros tenderos independientes para obtener su apoyo"*.

"Quiero brindar mi apoyo como director de Servicios Sociales y de Salud del condado Marin", afirmó el Dr. Larry Meredith. "Aplaudo su consideración hacia esta resolución y su participación en un esfuerzo que busca aumentar la seguridad y la salud de nuestra comunidad. Los expendios que acuerdan voluntariamente no vender alcopops hacen patente un compromiso ético de responsabilidad social que reconoce los valores comunitarios y el hecho de que la consolidación de una comunidad sana exige tanto participación como compromiso colectivo. Esta decisión es invaluable".

La aprobación de esta resolución sigue de cerca los actos organizados en las últimas dos semanas por parte de organizaciones juveniles, de adultos y comunitarias en todo el condado Marin con manifestaciones en el área Canal de San Rafael para exhortar a la tienda de conveniencia *More for Less* a dejar voluntariamente de vender alcopops. Robert Frost, propietario de esta cadena de tiendas con sede en Sacramento, acordó retirar algunas marcas, como Four Loko, Tilt y Sparks.

"No ha sido fácil lograr que More for Less se mostrara más receptiva a los jóvenes y la comunidad", comentó Joe Benjamin Fera Lopez, un chico de 16 años afiliado a Youth for Justice. "Esperamos que las medidas adoptadas hoy por la junta de supervisores sean un incentivo adicional y que retiren todos estos productos peligrosos de sus anaqueles".

La oficial Jennifer Welch del Departamento de Policía de Novato ayudó a definir el problema desde la perspectiva de la vigilancia del cumplimiento de la ley y se refirió a los alcopops como un producto *"muy peligroso"*. Encomió la labor de la junta y manifestó su esperanza en que el programa contagie a otras comunidades, y se comprometió a brindar el apoyo de su departamento.

"En nuestra comunidad mueren jóvenes a causa de los alcopops", afirmó el Capitán John Hanley, miembro de la directiva de Alcohol Justice y bombero jubilado de San Francisco. "Lo bueno es que ustedes tengan la valentía para atender el problema. Lo malo es que ninguna otra junta en Estados Unidos ha reconocido aún que se trata de una problemática importante. Gracias por sentar un precedente de tal relevancia".

Los adherentes a la Alcopop-Free Zone en Marin son:

- Alcohol Justice
- Andy's Local Market (Andy Bachich)
- Being Adept
- Families for Safer Schools
- Comité Asesor sobre Problemas Relacionados con el Alcohol y Otras Drogas del condado Marin
- Centro de Prevención del Departamento de Salud y Servicios Sociales del condado Marin
- Asociación de Farmacéuticos del condado Marin
- Blue Ribbon Coalition for Youth de Novato
- Departamento de Policía de Novato
- Pharmacist Planning Service, Inc.
- Asociación de vecinos de Santa Margarita
- Community Coalition de San Rafael
- Coalition for Healthy Youth de Twin Cities
- Tribunal de menores del condado Marin
- United Market (Bill Daniels)
- Youth Leadership Institute
- Youth for Justice

"Hemos estado trabajando en la campaña Alcopop-Free Zone en Marin desde noviembre pasado porque reconocemos los graves problemas relacionados con el consumo de alcohol en menores de edad y su impacto en nuestros amigos y familias", comentó Diana Ruiz, una chica de 15 años afiliada a Youth for Justice. "Sacar los alcopops de las tiendas es un gran paso para limitar el consumo de alcohol de nuestros pares".

Los peligrosos alcopops o bebidas saborizadas de malta (FMB) tan atractivas para la juventud:

- Son bebidas alcohólicas premezcladas y endulzadas que saben a jugo con soda
- Se comercializan en latas de colores brillantes, parecidas a las latas de bebidas energéticas
- Su bajo precio las hace muy atractivas a menores de edad, especialmente mujeres jóvenes
- Se ofrecen en expendios de cerveza: tiendas de conveniencia, gasolineras y minisupers
- Es común encontrarlas en presentaciones de gran tamaño, hasta 24 onzas por recipiente para una porción, con 12% de alcohol (el equivalente a entre 4 y 5 cervezas, lo que no puede considerarse como consumo responsable en ninguna persona, independientemente de su edad)
- Están fomentando el consumo en menores de edad que causa graves daños relacionados con el alcohol

"Ahora toda la iniciativa de colaboración por una Alcopop-Free Zone en Marin, con la anuencia de los supervisores, pasará a la etapa de solicitar a todo minorista de bebidas alcohólicas en Marin que asuma su responsabilidad y ponga fin a la venta de alcopops en nuestra comunidad", puntualizó Jorge Castillo, gerente de difusión e intercesión para Alcohol Justice. "Esperemos que las personas que comparten nuestro punto de vista en el resto del país sigan este buen ejemplo y se organicen

para eliminar estas bebidas dulces y de alto contenido de alcohol conocidas como alcopops de sus comunidades".

"Youth for Justice" es un grupo de vecinos de Canal conformado por jóvenes líderes de secundaria y bachillerato preocupados por los problemas de sus comunidades relacionados con el alcohol y otras drogas.

La coalición por una Alcopop-Free Zone en Marin anunció tener las puertas abiertas a toda agencia o grupo que desee unirse a sus esfuerzos para eliminar los alcopops del condado. Si desea más información consulte www.AlcopopFreeZone.us o www.AlcoholJustice.org.

"Todas las comunidades, grupos de jóvenes o de padres pueden organizarse para liberar a sus comunidades de la venta de alcopops atractivos para la juventud", señaló Bruce Lee Livingston, director ejecutivo y director general de Alcohol Justice. "Es posible lograrlo en todos los rincones del país".

Contacto: Michael Scippa 415-548-0492
Jorge Castillo 213-840-3336

FUENTE Alcohol Justice